



—
WWW.AROUND.MEDIA

PERSDOSSIER
Around Media

Inhoudstafel

- 01** Vastgoed, bouw & retail transformeren met virtual reality **p. 03**
- 02** Prompto **p. 04**
- 03** Historiek & ambities Around Media **p. 09**
- 04** Team Around Media **p. 10**
- 05** Partners Around Media **p. 12**
- 06** Media **p. 12**
- 07** Perscontact **p. 12**



Vastgoed, bouw en retail transformeren met **virtual reality**

Around Media wil de vastgoed- en retailsector grondig transformeren. De Gentse scale-up maakt de communicatie tussen alle stakeholders visueel, easy-to-use en digitaal. Van designers, over bouwpromoten en makelaars, tot producenten van bouwmaterialen: ze kunnen hun klanten dankzij de oplossingen van Around Media fotorealistische ontwerpen tonen. Zo krijgen ze hun toekomstige woning of kantoor al te zien, nog voor het gebouwd moet worden, en kunnen ze al helemaal aan het begin van het ontwerpproces hun stempel drukken. Professionals krijgen dan weer de tools om die oplossing op een laagdrempelige en betaalbare manier aan te bieden.

De oprichters van Around Media merkten in de bouwmarkt een grote nood om potentiële kopers een persoonlijke, interactieve ervaring te bieden. Van aankoop tot klantenbegeleiding en opleverings, aangepast aan elke stijl en elke smaak.

Van 3D-visualisatie tot SaaS-platform

Around Media richtte zich aanvankelijk op 3D-visualisaties. In de bouw en in de retailmarkt zijn die ondertussen goed ingeburgerd. Ze laten professionals toe om veel betere en veel realistischere beelden te maken van woningen en kantoren. Klanten kijken niet meer naar abstracte plannen, maar naar hun toekomstige woning of kantoor.

Met hun nieuwste product **Prompto**, verhuizen die 3D-visualisaties nu naar een interactief SaaS-platform. Via de cloud kunnen stakeholders met elkaar communiceren. Ze kunnen elkaars ontwerpen niet alleen delen, maar ook versterken. Klanten kunnen in realtime meekijken en aanpassingen voorstellen, zodat ze meer dan ooit een interieur op maat krijgen.

Prompto

Prompto is een uniek SaaS-platform voor de bouw-, vastgoed- en retailsector. Het is de allereerste interactieve oplossing die designers, bouwpromotoren en producenten van bouwmaterialen samenbrengt op één platform. Ze kunnen interieurs opslaan, bewerken en delen in de cloud.

Dankzij Prompto kunnen ze hun klanten in virtual reality tonen hoe hun toekomstige woning of kantoor eruit zal zien. Klanten krijgen een fotorealistisch beeld, en kunnen veel vroeger in het ontwerpproces hun eigen, hoogstpersoonlijke stempel drukken op het eindresultaat. Alsof ze zelf mee aan de tekentafel zitten.



Alle stakeholders op één uniek platform

Prompto brengt alle stakeholders in het ontwerpproces samen op één centraal, interactief online platform. Zo communiceren ze veel sneller en efficiënter, en versterken ze elkaars ontwerpen.

🗑️ **Designers** kunnen Prompto vlot koppelen aan hun eigen tekenprogramma's. Ze geven ruimtes vorm met de meubelen en de bouwmaterialen die de producenten in de digitale bibliotheek stoppen. Het perspectief in virtual reality is ideaal om beslissingen te nemen over ruimtes en afmetingen.

Ze kunnen die ruimtes vervolgens samen met hun klanten bekijken en meteen, ter plaatse, aanpassen in interactieve 3D of virtual reality. Kleuren, lichtinval, meubelen,...: de designer kan alles samen met klant snel en eenvoudig bewerken. In realtime. De klanten kunnen nadien zelfs nog een virtuele 360° rondleiding mee naar huis nemen, om aan anderen te tonen.

Als de designer een ontwerp klaar heeft of een voorlopig ontwerp heeft, slaat hij alles op in de cloud. Zo kan hij het later meteen terug oproepen, of kan hij toestemming geven aan andere stakeholders om op hun beurt met het ontwerp aan de slag te gaan. Alles staat in de cloud, kan dus meteen gedeeld worden en kan onmogelijk verloren gaan.





Ø **Bouwpromotoren** zijn vandaag vaak gebonden aan een beperkte reeks 2- of 3D-beelden die ze laten maken bij gespecialiseerde bedrijven. Prompto laat hen toe om zélf eenvoudig levensechte scènes te maken via de digitale woonconfigurator. Net als een interieurarchitect of een 3D-artiest. Prompto verlaagt de drempel, en maakt ontwerpen ook voor niet-experts toegankelijk.

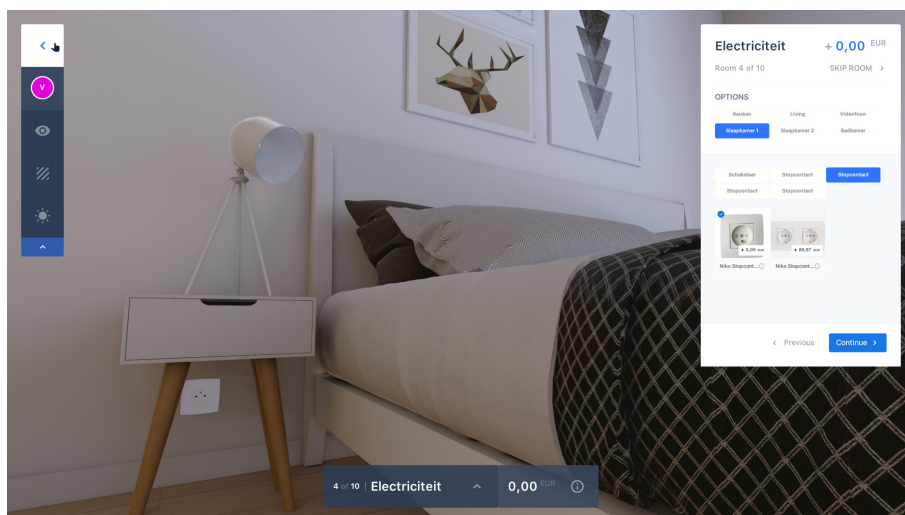
Heeft de bouwpromotor geen tijd of toch onvoldoende expertise in huis om de ruimtes zelf te gaan inrichten, dan kan hij nog altijd beroep doen op een specialist. Via Prompto nodigt hij met één eenvoudige klik een designer uit om een ontwerp te maken of te bewerken. Door digitaal samen te werken via één centraal online platform drukken bouwpromotoren de kosten, en ontwerpen ze sneller en aan interessante prijzen volledige digitale ruimtes.

Vervolgens nemen ze hun klanten, tijdens de klantenbegeleiding, mee op een rondleiding in een interactieve 3D-omgeving of in virtual reality. Ze kunnen hen verschillende opties tonen, en verschillende keuzes laten maken. Zeker bij het invullen van casco ruimtes kunnen klanten zo veel beter gemotiveerde keuzes maken voor hun toekomstige woning. Alles wordt opgeslagen in de cloud en kan op een later tijdstip gemakkelijk opgeroepen en eventueel gewijzigd worden. Er gaat nooit informatie verloren, en de klant krijgt meer flexibiliteit om keuzes te maken en bij te sturen.

Een mooie bijkomende service: voor elke woning kan het volledige lastenboek aan Prompto gekoppeld worden. Na een volledige configuratie kan de promotor dan via het platform ook meteen een complete offerte opmaken. Zo hoeft de klant daar geen weken meer op te wachten, maar krijgt hij ze onmiddellijk na de virtuele rondleiding mee.

- ⊘ **Producenten van bouwmaterialen** plaatsen hun materialen per stuk of in algemene designs in een digitale bibliotheek. Designers en bouwpromotoren kunnen ze uit die bibliotheek plukken om ze in hun ontwerpen te integreren. Het is ook de bedoeling om in de toekomst informatie te tonen over de populairste materialen en de materialen die het best scoren in bepaalde designs.
- ⊘ **Showrooms** kunnen Prompto gebruiken om bezoekers ook een virtuele, digitale ervaring aan te bieden. Ze kunnen snel en gemakkelijk extra functionaliteiten toevoegen om unieke ervaringen te bouwen.

Showrooms van eenzelfde merk kunnen dankzij Prompto ook altijd en overal dezelfde bezoekerservaring doortrekken. Als een catalogus een update krijgt of als een scène wijzigt, worden die verandering via één upgrade meteen voor alle showrooms doorgevoerd.





Gaming technologie

Prompto is sterk verweven met de nieuwste, meest geavanceerde en meest innovatieve gaming technologie. De software waar Prompto op draait, is gebouwd op dezelfde game engine als onder andere het razend populaire Fortnite. Maar de gebruikers van Prompto krijgen nog een extra ervaring, want zij kunnen hun klanten een **fotorealistische** virtual reality ervaring aanbieden!

Praktisch

Een basisversie van **Prompto** is vandaag gratis beschikbaar voor designers, voor 39 euro per maand beschikken ze ook over een aantal bijkomende professionele tools. Bouwpromotoren kunnen met Prompto aan de slag vanaf 50 euro/maand per unit (huis, appartement, kantoor).

Historiek en ambities Around Media

Around Media werd opgericht in 2015. Eind 2016 haalde de start-up bij een eerste *seedronde* 450.000 euro op. Onder impuls van 360°, de eerste zelfgeschreven software die zich vooral op makelaars toespitste, en de offline 3D-visualisaties groeide Around Media fors. Begin 2017 had het bedrijf 15 medewerkers, ondertussen zijn dat er al 35. Het hoofdkwartier verhuisde ondertussen ook van Waregem naar Gent. Een meer centrale ligging, die Around Media ook helpt om nog meer talent aan zich te binden.

Onder het klantenbestand van Around Media bevinden zich gevestigde namen uit de bouw-, vastgoed- en retailwereld: Caaap, DCA, Bostoan, Deceuninck, Renson, Ideal Standard, Olste, Oryx,... Om hun technologische ontwikkelingen te versnellen, heeft Around Media ook partnerships opgezet met Clouldalize en met Ocular.

Kapitaalronde van 1,25 miljoen euro

Voor de lancering van Prompto zette Around Media een nieuwe kapitaalronde op poten. De Gentse start-up haalde 1,25 miljoen euro op. De investeerders zijn een groep rond Wim Vernaeve, mede-oprichter van Green Park Investment Partners, die eerder ook al in een vroeg stadium participeerde in scale-ups als Showpad, SweepBright, Byteflies, Hello Customer en Clouldalize.

Around Media focust zich met Prompto in eerste instantie op de Belgische bouwmarkt. Daarbij wil het de Service-activiteiten, waar ook andere activiteiten zoals de offline 3D-visualisaties onder vallen, en het SaaS-platform opsplitsen.

Het komende jaar volgt ook de opstart in Nederland en het Verenigd Koninkrijk. Daarna wil Around Media het nieuwe Prompto-platform, dat dankzij de virtual reality focus bijzonder schaalbaar is, ook buiten Europa uitrollen.



Team Around Media

De drie oprichters van Around Media vormen vandaag ook nog het management van de scale-up.

Wannes Vanspranghe (°1987)

Wannes is interieurarchitect, en volgde ook opleidingen Houttechniek en *Digital Arts and Entertainment*. Hij was onder de naam Pixel-Ant een van de eersten in België om virtual reality toepassingen voor de vastgoedmarkt te beginnen ontwikkelen. Omdat hij de nood aan persoonlijke, interactieve oplossingen vanop de eerste rij zag, net als de technologische- en andere obstakels om ze te realiseren, reikte hij zijn twee latere co-founders bij Around Media de hand.

Wannes is een grote virtual reality fan en een fervente gamer. Bij Around Media is hij voortdurend op zoek naar manieren om nieuwe technologieën te combineren.

Pieter Van Hoorne (°1990)

Pieter verdiept zich vooral in de zakelijke kant van Around Media. Hij is accountant van opleiding, en werkte zes jaar lang als consultant bij Deloitte. Daarna dompelde hij zich ook onder in de start-up sfeer bij het Gentse Showpad. Daar ontwikkelde hij ook de drang om zelf een techbedrijf uit de grond te stampen, en uit te laten groeien tot een volwaardige scale-up.

Arne Derynck (°1991)

Arne is het technologisch brein bij Around Media. Hij deed ervaring op als front-end developer bij La Mosca, en als team lead bij Limecraft en de VRT. Daar was hij al volop bezig met plannen maken om een eigen product te ontwikkelen. Een innovatief, technologisch product dat hij samen met een groep getalenteerde mensen wilde ontwikkelen en op de markt wilde brengen.



> Vacatures

Team

Around Media telt vandaag 35 medewerkers. Die zijn verdeeld in verschillende teams:

- **Development Team:** Het is het Development Team dat de voorbije jaren nieuwe oplossingen ontwikkelde, en de voorbije tijd vooral keihard werkte aan het bouwen van het Prompto-platform.
- **Project Team:** Het Project Team is verantwoordelijk voor op maat gemaakte ervaringen voor de verschillende groepen gebruikers en klanten van Around Media.
- **Sales Team:** Het salesteam verkoopt interactieve ervaringen in de bouw- en retailsector.
- **HR & Office:** Het HR & Office Team houdt Around Media draaiend, bewaart het overzicht, en zorgt ervoor dat alle andere teams vlot kunnen functioneren.

Partners Around Media



Media



www.facebook.com/AroundMediaGroup



https://twitter.com/AroundMedia_



www.linkedin.com/company/around-media-group



www.instagram.com/around.media

Website

www.around.media

www.prompto.com

Adres

Around media
Reigerstraat 8
9000 Gent

Perscontact

Saar Dietvorst

aroundmedia@contentcats.be

+32 468 19 75 07

Woordvoerders

Wannes Vanspranghe

CEO

wannes@around.media

+32 494 32 27 37

Pieter Van Hoorne

CFOO

pieter@around.media

+32 479 23 50 15